



# COMUNE DI FARRA DI SOLIGO

PROVINCIA DI TREVISO

---

COPIA

Deliberazione n. **14** del **11-02-2019**  
**immediatamente eseguibile**

Comunicata ai capigruppo consiliari  
il 20-02-2019

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Oggetto: **Tariffe imposta pubblicità e diritti pubbliche affissioni. Bilancio di Previsione 2019 - 2021.**

L'anno **duemiladiciannove** addì **undici** del mese di **febbraio** alle ore 18:30 nella residenza municipale, per determinazione del sindaco, si è riunita la giunta comunale.

Eseguito l'appello, risultano:

1.	GIUSEPPE	NARDI	SINDACO	Presente
2.	SILVIA	SPADETTO	ASSESSORE	Presente
3.	VALTER	BALLANCIN	ASSESSORE	Presente
4.	SILVIA	MAZZOCCO	ASSESSORE	Presente
5.	MATTIA	PERENCIN	ASSESSORE	Presente

Partecipa alla seduta la sig.ra SOMMAVILLA dott.ssa VAILE, SEGRETARIO COMUNALE.

Il sig. NARDI GIUSEPPE, nella sua qualità di SINDACO, assume la presidenza e, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

Oggetto: **Tariffe imposta pubblicità e diritti pubbliche affissioni. Bilancio di Previsione 2019 - 2021.**

## LA GIUNTA COMUNALE

### VISTI:

- il D. Lgs. 507/93 e successive modifiche e integrazioni;
- l'art. 151 del T.U. 18 agosto 2000 n. 267, che stabilisce la data di approvazione del bilancio di previsione;
- l'art. 53 comma 16, della legge n. 388 del 23 dicembre 2000 che recita: "Il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'articolo 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunale all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione";
- l'articolo 1 comma 169 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 che recita: "Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno";
- il decreto del Ministero dell'Interno che stabilisce che il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2019/2021 da parte degli enti locali è differito al 31 marzo 2019;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 24 del 13/02/2002 avente per oggetto: "Tassi di copertura per i servizi a domanda individuale, tariffe e aliquote d'imposta. Esercizio 2002" con la quale, ai sensi dell'art. 11 - comma 10 - della legge 449/1997, veniva incrementata del 20% l'imposta di pubblicità ordinaria;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 30 del 21/02/2005: "Imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni. Tariffe 2005" con la quale, ai sensi del già citato art. 11 - comma 10 - della legge 449/1997 – come modificato dalla Legge 488/1999, veniva ulteriormente incrementata del 20% l'imposta ordinaria per le superfici superiori al mq.;

**VISTO** l'art. 23 del Decreto Legge 83/2012 che abroga l'art. 11 comma 10 della legge 449/1997;

**VISTA** la sentenza della Corte Costituzionale 15/2018 che ha dichiarato l'illegittimità delle maggiorazioni fino al 50% sull'imposta di pubblicità a partire dal 2013;

**VISTO** il comma 919 della legge di bilancio per l'anno 2019 (L. n. 145 del 30/12/2018 pubblicata nella GU n. 302 – supplemento ordinario – del 31/12/2018) che prevede che a *"A decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, possono essere aumentati dagli enti locali fino al 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato"*;

**RITENUTO** di mantenere per l'anno 2019 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni ai livelli delle tariffe approvate con le succitate deliberazioni di Giunta Comunale n. 24 del 13/02/2002 e n. 30 del 21/02/2005 pur con le articolazioni previste dalla legge di Bilancio dello Stato per l'anno 2019;

**VISTO** l'art. 1, comma 25 della L. 208/2015 che abroga la disciplina relativa all'introduzione dall'anno 2016 dell'imposta municipale secondaria, che avrebbe dovuto sostituire i prelievi locali sull'occupazione di spazi pubblici, sulla pubblicità e sulle pubbliche affissioni;

**VISTO** l'art. 42 del T.U. che attribuisce alla competenza del Consiglio Comunale l'istituzione e l'ordinamento dei tributi, con esclusione della determinazione delle relative aliquote;

**PREMESSO** che, ai sensi dell'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e diritti pubbliche affissioni, i comuni sono ripartiti in cinque classi, in base alla popolazione residente e che il comune di Farra di Soligo appartiene alla classe V;

**DATO ATTO** che tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'economia e delle finanze, Dipartimento delle finanze utilizzando il Portale a ciò predisposto;

**VISTO** il D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

**VISTO** lo statuto comunale;

**VISTO** il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e contabile della proposta di deliberazione espresso dal Responsabile dell'Area contabile ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. 267/2000;

Con voti unanimi favorevoli espressi in forma palese;

### **DELIBERA**

1. di dare atto che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del dispositivo della presente deliberazione;
2. di dare atto che a decorrere dal 1° gennaio 2019 "le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, sono aumentati del 40 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato" in linea con quanto stabilito con le deliberazioni di Giunta Comunale n. 24 del 13/02/2002 e n. 30 del 21/02/2005 con i limiti imposti dalla Legge di Bilancio 2019 n. 145 del 30/12/2018;
3. di fissare con decorrenza 01/01/2019 le tariffe dell'imposta comunale di pubblicità e il diritto per le pubbliche affissioni nei valori di seguito indicati:

#### TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE DI PUBBLICITA'

##### PUBBLICITA' ORDINARIA (ARTT. 12 e 7, c. 2, 6 e 7)

- pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe, per ogni metro quadrato di superficie (**tariffa base**):

##### Per superfici fino al metro quadrato:

###### DURATA

- per anno solare € 11,362  
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese € 1,136

per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

##### Per superfici oltre il metro quadrato:

###### DURATA

- per anno solare € 15,906  
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese € 1,590

- pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con mezzi indicati al precedente punto, per ogni metro quadrato di superficie (**tariffa base maggiorata del 100%**):

##### Per superfici fino al metro quadrato:

###### DURATA

- per anno solare € 22,724  
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese € 2,272

##### Per superfici oltre il metro quadrato:

###### DURATA

- per anno solare € 31,812
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese € 3,181

**PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (artt. 13 e 7, c. 2, 6 e 7)**

- pubblicità visiva effettuata per conto proprio od altrui all'interno ed all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, in suolo pubblico o privato, è dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati, per ogni metro quadrato di superficie:

Per superfici fino al metro quadrato:

**DURATA**

- per anno solare € 11,362
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese € 1,136

Per superfici oltre il metro quadrato:

**DURATA**

- per anno solare € 15,906
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese € 1,590

- pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto: l'imposta è dovuta per anno solare al comune ove sono domiciliati i suoi agenti o mandatari che alla data del 1° gennaio di ciascun anno, o a quella successiva immatricolazione, hanno in dotazione detti veicoli, secondo la seguente tariffa:

- per autoveicoli con portata superiore a 3.000 kg. € 74,369
- per autoveicoli con portata inferiore a 3.000 kg € 49,579
- per motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie € 24,789
- per i veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità, le suddette tariffe sono raddoppiate.

**PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI (ART. 14, C. 1, 2, 3)**

Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico, o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o simile, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie, in base alla seguente tariffa:

Per superfici fino al metro quadrato:

**DURATA**

- per anno solare € 33,053
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese € 3,305

per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno si applica la tariffa stabilita per anno solare.

Per superfici oltre il metro quadrato:

**DURATA**

- per anno solare € 46,274
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese € 4,627

**PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PROIEZIONI (ART. 14, c. 4 e 5)**

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi e pareti riflettenti, si applica, l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero di messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base alla seguente tariffa:

#### DURATA

- per ogni giorno	€ 2,065
Per durata superiore a 30 giorni si applica:	
- per i primi 30 giorno la tariffa per giorno di	€ 2,065
- dopo tale periodo si applica la tariffa giornaliera di	€ 1,032

#### PUBBLICITA' CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI (ART. 15, c. 1)

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze la tariffa dell'imposta, per ciascun metro e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione, è pari a:

Per superfici fino al metro quadrato: € 11,362

Per superfici oltre il metro quadrato: € 15,906

#### PUBBLICITA' CON AEROMOBILI (ART. 15 c. 2)

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua o fasce marittime limitrofe al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta a ciascun comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene seguita, l'imposta nella seguente misura: € 49,579

#### PUBBLICITA' CON PALLONI FRENANTI E SIMILI (ART: 15 C. 3)

Per pubblicità effettuata con palloni frenanti e simili per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta l'imposta nella misura di € 24,789

#### PUBBLICITA' VARIA (art. 15,c 4)

Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini od altro materiale pubblicitari, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito, in base alla tariffa di: € 2,065

#### PUBBLICITA' A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (ART. 15, c. 5)

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta dovuta per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione, è la seguente: € 6,197

#### DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

#### MISURA DEL DIRITTO (ART. 19)

Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto, in solido da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto a favore del comune, comprensivo dell'imposta sulle pubblicità, nelle misure seguenti:

- per ciascun foglio di dimensioni fino a cm. 70 x 100 e per i periodi di seguito indicati:  
per i primi 10 giorni € 1,032  
per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione € 0,3099

- per ciascun foglio di dimensioni oltre il metro quadrato:  
per i primi 10 giorni € 1,448  
per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione € 0,434

- per commissione inferiore a 50 fogli il diritto è maggiorato del 50%;  
- per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli il diritto è maggiorato del 50%;  
- per manifesti costituiti da più di 12 fogli il diritto è maggiorato del 100%;  
- qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del diritto; l'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alle tariffe base. La somma della tariffa base e delle maggiorazioni corrisponde al diritto totale dovuto.

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di € 25,82 per ogni commissione.

La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà per i manifesti ed annunci previsti dall'art. 20 del D.Lgs: 15.11.1993, n. 507. Le riduzioni non sono cumulabili. Con regolamento comunale saranno stabilite le modalità applicative delle norme di cui al predetto art. 20.

4. di dare atto che il presente atto sarà inviato per la pubblicazione al portale del federalismo fiscale – Regolamenti e Delibere
5. di dare atto che l'oggetto della presente deliberazione rientra nella competenza della Giunta Comunale ai sensi dell'art. 48 del D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
6. di dichiarare con separata votazione favorevole unanime la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi del 4° comma dell'art. 134 del T.U. 18.08.2000 n. 267.

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI G.C.

**Oggetto: Tariffe imposta pubblicità e diritti pubbliche affissioni. Bilancio di Previsione 2019 - 2021.**

**PARERE DI REGOLARITA' TECNICA**

La sottoscritta dott.ssa Baratto Cristina, Responsabile dell'Area Finanziaria – Contabile;

**Vista** la proposta di deliberazione di cui all'oggetto;

**Richiamato** il decreto Sindacale n. 07 del 01.08.2018, che le attribuisce le funzioni di Responsabile di Servizio;

**Vista** l'art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267, "*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*";

**Esprime PARERE:**

**FAVOREVOLE**

Farra di Soligo, 11.02.2019

AREA FINANZIARIA - CONTABILE  
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
F.to Baratto dott.ssa Cristina

**PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE**

La sottoscritta dott.ssa Baratto Cristina, Responsabile dell'Area Finanziaria – Contabile;

**Vista** la proposta di deliberazione di cui all'oggetto;

**Richiamato** il decreto Sindacale n. 07 del 01.08.2018, che le attribuisce le funzioni di Responsabile di Servizio;

**Vista** l'art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267, "*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*";

**Esprime PARERE:**

**FAVOREVOLE**

Farra di Soligo, 11.02.2019

AREA FINANZIARIA - CONTABILE  
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
F.to Baratto dott.ssa Cristina

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue

IL SINDACO

f.to NARDI GIUSEPPE

IL SEGRETARIO COMUNALE

f.to SOMMAVILLA dott.ssa VAILE

---

---

**REFERTO DI PUBBLICAZIONE**

(art. 124 D.Lgs. 18.08.2000 n. 267)

Si attesta che copia del presente verbale verrà pubblicata nel sito web del Comune il giorno 20-02-2019, ove rimarrà per quindici giorni consecutivi, a norma dell'art. 124, comma 1, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, e 32, commi 1 e 5, della legge 18 giugno 2009, n. 69.

f.to IL FUNZIONARIO INCARICATO

---

---

**CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'**

(art. 134 comma 3 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267)

Si certifica che la suesesa deliberazione è stata pubblicata nelle forme di legge nel sito web del Comune senza riportare nei primi dieci giorni di pubblicazione denunce di vizi di legittimità o competenza.

Lì, .....

IL SEGRETARIO COMUNALE

.....

Copia conforme all'originale, in carta libera ad uso amministrativo.

Lì, 20-02-2019            il responsabile dell'Area Amministrativa

F.to Tamara Pederiva